

2022年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	トレンド研究	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	1 Semester(前期)	
学科・専攻	TB科	授業形態	講義	単位時間	15	曜日 時限	木曜日 3・4	
教員	山吉尚美	<small>【教員実務経験】</small>	20年来アパレル業界に従事し幅広い幅広い業務に携わりました。現在でも自身でデザイン、ディレクションを務め、ブランド主宰をしています。					
【到達目標】	トレンドの移り変わりは早いですが、トレンドを知りながら、個性を磨き、自分のスタイルを知り、つかめるように、各個人の個性を伸ばすことを目標にしています。							
【授業の学習内容】 世界的なブランドや国内のブランド、インスタグラマーなどの個人で活躍されている方も含めて、幅広い視野で情報を収集しながら考察していきます。実際にSNS投稿などもおこないながら、即戦力となるように実施していきます。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	オリエンテーション・トレンドの作られ方						
2	登校	ファッションブランド研究① ハイブランド						
3	登校	ファッションブランド研究②ハイブランド					小テスト5点	
4	登校	ファッションブランド研究③ドメスティックブランド						
5	登校	トレンド研究①1990年代 2000年代					小テスト5点	
6	登校	トレンド研究②2010年代 2020年代						
7	登校	中間試験					中間試験20点	
8	登校	トレンドKEYワード・時代の考察						
9	登校	トレンドKEYカラー					小テスト5点	
10	登校	トレンドを読み取る力①・デジタル・オンライン						
11	登校	トレンドを読み取る力②アイテム・コーデ					小テスト5点	
12	登校	トレンドを読み取る力③まとめ・プレゼン						
13	登校	トレンド研究③ 時事ニュース						
14	登校	定期試験					定期試験50点	
15	登校	フィードバック					小テスト10点	
準備学習 時間外学習	スケッチブック、のり、ハサミ、筆記用具を持参。 映画鑑賞・店舗巡り・美術館巡り・日々の情報収集・SNS発信							
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0) 、							
受講生への メッセージ	移りゆくトレンドと時代の関わり方を学び、先読み、もしくはマイブームの発信。オリジナルの視点を持てるように楽しい授業を一緒に作ってください！ よろしくお祈いします！							

【使用教科書・教材・参考書】

VOUGE / ModeetMode / 基礎からわかるパーソナルスタイリング など