

## 2020年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス	必修 選択	選択必修	年次	1	開講区分	2セメスター
コース	ファッションコース	授業 形態	講義	単位 時間	2	曜日・時限	木曜日 1.2限
教員	山吉尚美						

【到達目標】  
ファッション業界、アパレル産業における構造と現状を学び理解する。時代背景、環境問題と消費動向やトレンドまでを踏まえた基礎を学び、ファッション業界の実態を学ぶ。

【授業の学習内容】  
ファッションビジネスの基礎知識、専門用語を身につける。テーマに沿った授業内容の理解を深め、まとめや感想などの発表を重ねていく。業界での戦力となれるように理解を深めていく。

【教員実務経験】 長年アパレル業界に従事し、全ての業務経験を積み、現役のデザイナー、ディレクターの職に就き活動中です。

	日程	授業形態	授業計画・内容	小テスト・定期試験
1	1回目	講義	ファッションとは？衣服とファッション	
2	2回目	講義	ファッションとファッション生活	
3	3回目	講義	ファッションビジネスの特性／ファッションビジネスの変換	小テスト5点
4	4回目	講義	ファッション産業の構造① 産業の全体	
5	5回目	講義	ファッション産業の構造② テキスタイル産業／アパレル産業	小テスト5点
6	6回目	講義	ファッション産業の構造③ 雑貨産業／小売業	
7	7回目		中間試験	中間試験20点
8	8回目	講義	ビジネスのの実務①企業の業務と職種	
9	9回目	講義	ビジネスのの実務②小売業の業務と職種	小テスト5点
10	10回目	講義	ビジネスのの実務③マーケティングの基礎知識	
11	11回目	講義	ビジネスのの実務④マーチャンダイジングの基礎知識	小テスト5点
12	12回目	講義	ビジネスのの実務⑤ファッション販売	
13	13回目	講義	ビジネスの基礎知識	
14	14回目		期末試験	期末試験50点
15	15回目	講義	期末試験フィードバック・成績評価	小テスト10点

準備学習  
時間外学習

準備: ノート 筆記用具  
時間外学習: 授業のノート整理、項目の復習、過去問題の練習

評価方法

●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度)  
◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる)  
◇合 否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0)、  
実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価

受講生への  
メッセージ

楽しく授業していきましょう！校外授業も途中途中入ってくると思います。臨機応変によるしく願います！

【使用教科書・教材・参考書】

ファッション販売 / ファッション販売3 / ファッションビジネス基礎変 など