

## 2020年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	トレンド研究	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	1 Semester
コース	ファッションコース	授業 形態	講義／演習	単位 時間	1	曜日・時限	水曜日 1、2限目
教員	山吉尚美						

**【到達目標】**

トレンドの読み方や取り入れ方に馴染み、その動向を学ぶ。発信のセンスやスピードを身につける。

**【授業の学習内容】**

時代背景とトレンドの関係性、動向の学びを深め、最新トレンドを研究する授業。コレクション動画や時事ニュースなどの見方、校外授業では市場調査などで感度を伸ばしていく授業を行います。

**【教員実務経験】** 長年アパレル業界に従事し、全ての業務経験を積み、現役のデザイナー、ディレクターの職に就き活動中です。

日程	授業形態	授業計画・内容	小テスト・定期試験	
1	1回目	講義	ファッションブランド研究① ハイブランド Dior	
2	2回目	講義	ファッションブランド研究② ハイブランド COCO CHANEL	
3	3回目	講義	ファッションブランド研究③ ハイブランド GUCCI	小テスト5点
4	4回目	講義	DVD鑑賞 プラダを着た悪魔／感想文	
5	5回目	講義	トレンド研究① 時代と流行について	小テスト5点
6	6回目	講義	トレンド研究② 時代と流行について2	
7	7回目		中間試験	中間試験20点
8	8回目	校外	市場調査／天神地区 定点観測	
9	9回目	講義	定点観測のまとめ／発表 トrendを読み取る	小テスト5点
10	10回目	講義	ファッション時事ニュースの読み方	
11	11回目	講義	ファッションサイトwebの活用／雑誌について	小テスト5点
12	12回目	講義	トレンドの作られ方について	
13	13回目	講義	1～12回目までの振り返り／発表	
14	14回目		期末試験(フリーマーケット開催予定)	期末試験50点
15	15回目	講義	期末試験フィードバック・成績評価	小テスト10点

**準備学習** 準備：携帯電話、はさみ、のり、雑誌、ノート、筆記用具、スケッチブック  
**時間外学習** 時間外学習：授業のノート整理、項目の復習、過去問題の練習

**評価方法**

●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度)  
 ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる)  
 ◇合否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0) 、  
 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価

**受講生へのメッセージ**

毎回完結の授業になります欠席の無いように取り組みましょう。よろしくお願ひします！

**【使用教科書・教材・参考書】**

アパレル各サイト / VOUGE / ファッション販売 / コレクション動画 / 雑誌 など