

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ビジネススキルⅢ	必修 選択	必須	年次	2	開講区分	1 Semester(前期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	2	曜日 時限	木曜日 2
教員	増田綾香	【教員実務 経歴】	ショップ販売員、現役ウエディングプランナーとして、プランニングや広報を得意とする。専門学校にてプランニング、SNSマーケティングの授業に従事している。				
【到達目標】	WEB上での顧客の認知から集客、購買までの流れを理解することができる						
【授業の学習内容】	WEB上での顧客の認知から集客、購買までの流れを理解することができる						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	自己紹介、今後の流れ、マーケティングについての知識を身に着けることができる					
2	登校	マーケティングのターゲット、ペルソナ設定について理解することができる					
3	登校	マーケティングフローについて理解することができる①					
4	登校	①～③までの中間テスト／ブランディングについて理解することができる					20点
5	登校	流入経路について理解することができる					
6	登校	中間テストにむけての振り返り					
7	登校	中間テスト					30点
8	登校	WEBマーケティングの必要性、目的について理解することができる					
9	登校	流入施策の理解 (WEB広告、SEO、SNSマーケティング、記事広告)					
10	登校	SNSマーケティングについて理解することができる					
11	登校	Instagramのアカウントについて理解することができる					
12	登校	Canvaの使い方を身に着けることができる					
13	登校	定期テストにむけての振り返り					
14	登校	定期テスト					50点
15	登校	復習					
準備学習 時間外学習	特にございません						
評価方法	小テスト20点・中間テスト30点・定期テスト50点						
受講生への メッセージ	はじめまして。 ブランディングの重要性を知り、WEBマーケティングを理解できるように一緒に頑張りましょう メモに取れるもの、タブレット、PCがある方はご準備ください。CanvaのDLもお願いします						
【使用教科書・教材・参考書】							