

2023年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	インフルエンサーマーケティング	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	2セメスター(後期)	
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	実習	単位 時間	30	曜日 時限	水 4	
教員	永岡	【教員実務 経験】	百貨店にて美容部員経験を積み、講師業の他、日本化粧品検定協会認定講師として美容コラムの執筆活動を行なっている。					
【到達目標】	SNSを通してこれまで学んだファッション知識を「分かりやすく・見やすく」発信できるようになる							
【授業の学習内容】 SNSの正しい扱い方について学ぶ SNSでのファッション知識の発信方法を学ぶ								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	SNSを通じたファッションイメージの発信方法について/写真の加工方法						
2	登校	アクセサリーのブツ撮り方法/コーディネート置き画の撮影方法（実践）						
3	登校	ファッション写真/動画への文字入れ加工方法（実践）					小テスト5点	
4	登校	ファッションコーデ撮影①						
5	登校	前週で撮影した画像の編集加工①					小テスト5点	
6	登校	ファッションコーデ撮影② ☆外出（埠頭）						
7	登校	中間試験 前週で撮影した画像の編集加工②（撮影画像/編集で採点）					中間テスト20点	
8	登校	外部講師 講義（インスタグラマー）①						
9	登校	外部講師 講義（インスタグラマー）②フィードバック					小テスト10点	
10	登校	ファッションコーデ撮影（動画）①						
11	登校	動画の編集加工①（インスタグラムリール想定）						
12	登校	リール動画作成（動画撮影）						
13	登校	リール動画作成（編集・加工）						
14	登校	インスタグラム投稿画像・リール動画撮影（定期試験用）					小テスト10点	
15	登校	定期試験 投稿画像・リール動画編集・加工					定期テスト50点	
準備学習 時間外学習	常にファッション系のSNSをチェックしておくこと							
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0) 、 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価							
受講生への メッセージ	SNSでの発信を通して仕事に繋がっていくこともあります。 正しいSNSでの発信方法を学び、うまく活用していきましょう！							
【使用教科書・教材・参考書】 タブレット/スマートフォン/パソコン 筆記用具								