

2025年度 科目別 授業計画(シラバス)							
科目名	美容師科	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	前期
学科・専攻	カラーデザイン専攻	授業形態	講義	単位 時間	1 30	曜日	金曜日
					時限	3.4限目	
教員	富森・ジャスミン・陳	【教員実務経験】	ジャスミンアート代表。デザイナーとして玩具メーカー、住宅メーカーを経験。その後㈱七洋制作へ入社。デザイナーと通訳でアジア・ドイツなど飛び回る。フリーランスアーティストとして活躍中。				
【到達目標】	地理条件、性別、年齢、社会階層、職業、思想や嗜好等を反映したカラーの必要性を理解する。それと同時に文化的な影響力を知ること。色を効果的に組み合わせ、美容業界でも活用できるようになる。						
【授業の学習内容】							
カラーコーディネート基礎知識 ～インテリアのおしゃれな色の組み合わせについて。 色の心理作用やインテリアに与える視覚効果、多彩な配色ルールなどを学習します。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ネイル基礎①					
2	登校	ネイルデザイン①					小テスト１０点
3	登校	ネイルデザイン②					
4	登校	ネイルアート作品考案 デッサン					小テスト１０点
5	登校	ネイルアート創作					
6	登校	ファッションカラー作品例を見ながら授業内容を説明する□					
7	登校	ファッション、カラーコーディネートとは□					中間テスト２０点
8	登校	色の特性や効果を理解する□					
9	登校	配色ルールを押さえる、ベースとなる色を決める□					小テスト１０点
10	登校	ファッションや化粧品、ヘアメイク、ブライダル業界□					
11	登校	広告・宣伝、出版、デザイン関係。インテリアや服装のコーディネート□					
12	登校	空間コーディネート、空間デザインとは□					小テスト１０点
13	登校	年間計画書(十二ヶ月分月ごとイベントスケジュール)					
14	登校	オシャレな売り場作り、明るくて、清潔感のある、オシャレな什器、季節感のある売り場とは。					
15	登校	客層別の年間イベントスケジュール□					定期試験50点
準備学習 時間外学習							
評価方法							
受講生への メッセージ	未知の可能性を探す、自分の良さをもっと知り、表現できるようになりましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】							
オリジナル教材							