

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションⅢ	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	1 Semester
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター	授業 形態	演習	単位 時間	4 60	曜日 時限	月曜日 3~4限
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務うち3年間は店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。				
【到達目標】	ファッション業界に必要な基礎知識を学び、スタイリングに必要な感性と技術を磨きながら幅広い提案ができる力を身につけます。						
【授業の学習内容】							
スタイリングに必要なアイテムやディティール、柄、ファッションブランドの特徴や名称を学びます。また、ファッションスタイリングの種類や感性をイメージしながらSNS用撮影等を実践していきます。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	オリエンテーション(個性を伝えてもらう→SNSに反映できるように見える化)					
2	登校	ファッションスタイリング基本概要					
3	登校	ファッション基礎①(アイテム、素材名称)					
4	登校	ファッション基礎②(シルエット、ライン、柄名称)					
5	登校	ファッション基礎まとめ					小テスト10点
6	登校	ファッションブランドについて①(名称と特徴、SNS)					
7	登校	ファッションブランドについて②(実店舗ブランドリサーチ)					
8	登校	中間テスト					20点
9	登校	SNS分析(アカウント作成、アカウント方針決め)					
10	登校	SNS撮影(スタイリング実践と写真の撮り方)					
11	登校	ファッションテイストによる分類→撮影					小テスト10点
12	登校	ファッションイメージによる分類→撮影					
13	登校	SNS撮影(1週間コーデ動画作成)					
14	登校	スタイリングシート作成、提出					小テスト10点
15	登校	定期テスト					50点
準備学習 時間外学習	SNSなどのトレンド情報収集を心がけましょう。						
評価方法	小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点						
受講生への メッセージ	SNSを活用しファッションスタイリングについて学んでいきましょう。						
【使用教科書・教材・参考書】							