

## 2023年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	ブランド研究Ⅰ	必修 選択	必須	年次	1	開講区分	1 Semester(前期)
学科・専攻	ビューティWEBデザイナー科	授業 形態	実技	単位 時間	2	曜日 時限	木 2
教員	永岡	【教員実務経験】百貨店にて美容部員経験を積み、日本化粧品検定協会認定講師として美容コラムの執筆活動を行なっている。					
【到達目標】	ブランドの世界観や製品特徴を理解し、ブランドイメージに沿うメイクアップ方法を習得する						
【授業の学習内容】							
ブランドの世界観や製品特徴を理解し、メイクアップを通してブランドの特徴を表現する。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	国内の百貨店コスメブランド・プチプラコスメブランドについて					
2	登校	コスメブランド研究1-①テーマ：シャネル（企業研究）					
3	登校	コスメブランド研究1-②テーマ：シャネル（セルフメイク実技）					
4	登校	コスメブランド研究2-①テーマ：ディオール（企業研究）					小テスト5点
5	登校	コスメブランド研究2-②テーマ：ディオール（セルフメイク実技）					小テスト5点
6	登校	コスメブランド研究3-①テーマ：ナーズ（企業研究）					
7	登校	コスメブランド研究3-②テーマ：ナーズ（セルフメイク実技）					中間テスト20点
8	登校	コスメブランド研究4-①テーマ：ジルスチュアート（企業研究）					
9	登校	コスメブランド研究4-②テーマ：ジルスチュアート（セルフメイク実技）					小テスト5点
10	登校	コスメブランド研究5-①テーマ：プチプラデパコス比較（ファンデーション）					
11	登校	コスメブランド研究5-②テーマ：プチプラデパコス比較（ハイライト）					小テスト5点
12	登校	コスメブランド研究6-①テーマ：アルピオン（企業研究）					小テスト5点
13	登校	コスメブランド研究6-②テーマ：アルピオン（セルフメイク実技）					小テスト5点
14	登校	コスメブランド研究7-②テーマ：M・A・C（企業研究）					
15	登校	コスメブランド研究7-①テーマ：M・A・C（セルフメイク実技）					定期テスト50点
準備学習 時間外学習	予習としてブランドHPやSNS、店頭にてブランドイメージを掴んでおきましょう！						
評価方法	●習熟度：100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席：TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否：60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0)、 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価						
受講生への メッセージ	企業からPR依頼があった場合、ブランドの世界観やメイクイメージを把握しておくことはとても重要です。発信者として間違った情報を流さないよう真剣に取り組みましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】							
筆記用具・メイク道具一式							