

2025年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	コピーライティング	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	2 Semester(後期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	1	曜日 時限	火曜日 1限
教員	悠木シュン	【教員実務 経験】	第35回小説推理新人賞受賞。2014年「スマドロ」でデビュー。日本推理作家協会会員。単行本6冊、文庫本3冊、書き下ろし文庫3冊上梓。ラジオのパーソナリティなど。				
【到達目標】	・想像力や発想力を活かし、文章で自分の好きなものを効果的に伝える力を身につける。						
【授業の学習内容】							
1. ファッションを通じた自己表現と社会的視点の考察 2. 色彩とキャラクターを活かした文章表現の向上 3. チームでの議論と発表							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ファッションを通じた自己表現や経験をもとに将来の夢についてのエッセイを作成					
2	登校	ターゲット別層のキャッチコピー作成					
3	登校	色の創造力を活かして、個々のキャラクターやイメージを表現する文章を作成					
4	登校	SNSでのキャッチコピー作成					小テスト10点
5	登校	ファッションブランドのネーミングとロゴ案の作成					
6	登校	TPOに合わせた服装について考えたコラムを作成					小テスト10点
7	登校	ファッションにまつわる新しい隠語を作る					
8	登校	架空の雑誌特集ページの企画案作成					
9	登校	インフルエンサーコラボ企画のプランニング					中間テスト20点
10	登校	ポジティブボディイメージを推進するキャンペーン案					
11	登校	ファッションと文化のつながりに関するコラム執筆					小テスト10点
12	登校	ファッションの歴史(流行)を題材にした研究と文章作成					
13	登校	多様性をテーマにした広告コピー作成					
14	登校	チームを組みショート動画作成					定期試験50点
15	登校	まとめ					
準備学習 時間外学習	準備： 瞬発力や発想力を大事にしていますので特に準備することはありません。						
評価方法	小テスト30点、中間テスト20点、定期試験50点						
受講生への メッセージ	みなさんの「好き」という気持ちを言葉にし、多くの人に伝えるためのお手伝いができれば幸いです。						
【使用教科書・教材・参考書】 Mac Bookを使用いたします。							