

2024年度 科目別 授業計画（シラバス）							
科目名	ベーシックファッション	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	1 Semester（前期）
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	演習	単位 時間	2	曜日 時限	金曜日 1.2.3.4
教員	栄 範子	【教員実務 経験】	アパレル企業にて企画、販売の実務経験後、ファッションビジネス専門講師となる☑				
【到達目標】	ファッションとは何か、歴史や年代別スタイル、アイテム、ディテール、ブランドの名称や特徴を知りファッションの基礎を身につける。 また、代表的なファッションイメージやスタイルを知り、コラージュ作成やオリジナルスタイルのできるように感性を磨く。						
【授業の学習内容】 ファッションとは何か、歴史やブランド、アイテムの特徴や名称など専門分野に必要な基礎知識を学びます。 また、ファッションスタイルの種類や色々な感性を学びながら、幅広いスタイリング提案ができるようコラージュ作成を行い、感性を磨いていきます。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ファッション概論①ファッションの歴史と変遷					
2	登校	ファッション概論②ファッションの流行について					小テスト10点
3	登校	ファッションブランドについて①（ハイブランドの名称と特徴）					
4	登校	ファッションブランドについて②（ミドルからローブランドの名称と特徴）					
5	登校	ファッションブランドについて③（ブランドポジショニング）					
6	登校	ファッションブランドまとめ					小テスト10点
7	登校	中間試験・フィードバック					20点
8	登校	ファッション基礎知識①（アイテムの名称）					
9	登校	ファッション基礎知識①（ディテールの名称）					
10	登校	ファッション基礎知識②（シルエット・ライン・柄の名称）					
11	登校	ファッション基礎知識まとめ					小テスト10点
12	登校	ファッション感性①（テイストによる3分類について解説）					
13	登校	ファッション感性②（テイストによる3分類のコラージュ作成）1					
14	登校	ファッション感性③（テイストによる3分類のコラージュ作成）2					
15	登校	定期試験・フィードバック					50点
準備学習 時間外学習	配布プリントやデータの見直しと整理。復習と予習。また、SNSなどのトレンド情報収集、ファッションブランド実店舗のリサーチや美術館や博物館などのアートにも触れて感性を磨いてください。						
評価方法	◇出席:出席率70%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否:60点以上で合格(A:100～90 B:89～80 C:79～70 D:69～60) 否(E:評価資格喪失 F:59～0) 実習や習熟度が測れないものはS・U評価						
受講生への メッセージ	ファッションは自由です。個々の感性を大事にしながら、新しい感性や知識を吸収して楽しくスタイリングを学んでください。 よろしくお願ひします。						
【使用教科書・教材・参考書】 使用教科書:ファッション販売2、3 教材:筆記用具、のり、はさみ、ファッション雑誌 参考書:WWD、MODE et MODE							