

2025年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッション I	必修 選択	必修	年次	1年	開講区分	1セメスター（前期）
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業形態	講義	単位時間	30	曜日 時限	水曜日 1.2限目
教員	ジャスミン・陳	【教員実務経験】	ジャスミンアート代表。デザイナーとして玩具メーカー、住宅メーカーを経験。その後㈱七洋制作へ入社。デザイナーと通訳でアジア・ドイツなど飛び回る。フリーランスアーティストとして活躍中。				
【到達目標】	ファッションの基本を理解し、流行の服装または、時代・集団の習慣や作法、音楽、スポーツ、娯楽などの行動様式の特徴をもっと興味を持つこと。 マイブランドを企画して、web上へまとめプレゼン出来るようになる。						
【授業の学習内容】 ファッションの歴史、意味、ファッションは我々との関係性、ビジネス性を理解して行くことで、現代ファッションをもっと興味を持つように学習致します。 理論的な知識から、実用化的な柔軟性のある考え方まで、ファッションに対する様々の角度から学びましょう。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	自己紹介、作品例を見ながら授業内容を説明する□					
2	登校	ファッション、ファッションの定義とは□					
3	登校	ファッションの歴史。(100年間もの間の進化)□					
4	登校	ビジネスとファッション。(ファッションによる社会現象、ビジネス効果)□					
5	登校	POPとファッション。(実店舗/オンライン)□					小テスト10点
6	登校	世界とファッション□					
7	登校	我々とファッション					小テスト10点
8	登校	これからのファッション					
9	登校	ファッションをもっと自由に□					
10	登校	マイブランド1□					中間テスト20点
11	登校	マイブランド2					
12	登校	マイブランド3					小テスト10点
13	登校	マイブランド完成					
14	登校	テスト/プレゼン					定期テスト50点
15	登校	点数発表/解答					
準備学習 時間外学習	配布プリントやデータの見直しと整理。復習と予習。また、SNSなどのトレンド情報収集、ファッションブランド実店舗のリサーチや美術館や博物館などのアートに触れて感性を磨いてください。						
評価方法	小テスト30点、中間テスト20点、定期テスト50点						
受講生への メッセージ	未知の可能性を探す、自分の良さをもっと知り、物を筆を通して表現できるようになりましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】 オリジナル教材、macbook							