

## 2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルマーチャндаイジグ	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	2セメスター
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	演習	単位	2	曜日 時限	金曜日 集中
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務うち3年間は店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。				
【到達目標】	アパレル業界の現場に必要な在庫管理、売り場作り、実践力を身につけます。						
【授業の学習内容】 実店舗をイメージしたブランディングから買い出し、売り場作りの実践をしていきます。							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	VMDとは、ブランディング					小テスト
2	登校	ブランディング					
3	登校	在庫管理					
4	登校	在庫管理、什器配置					
5	登校	買う物リスト					小テスト
6	登校	買う物リスト					
7	登校	集合 買い出し					中間テスト
8	登校	買い出し					
9	登校	買い出し					
10	登校	購入品共有 整理整頓					小テスト
11	登校	買い出し・ラベルはり					
12	登校	買い出し・ラベルはり					
13	登校	VMD作成					
14	登校	VMD作成					定期試験
15	登校	VMD作成・発表					
準備学習 時間外学習							
評価方法	小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点						
受講生への メッセージ	卒業後に実践出来る力をVMDを通して行っていきましょう。						
【使用教科書・教材・参考書】							