

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス検定Ⅲ	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	1 Semester
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	2 30	曜日 時限	木曜日 4限
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務うち3年間は店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。				
【到達目標】	ファッションビジネス検定2級合格を目指す						
【授業の学習内容】	ファッションビジネス検定2級						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ファッション造形知識 ファッション文化とデザイン文化					
2	登校	ファッションコーディネート・ファッション商品知識					
3	登校	ファッションデザイン					
4	登校	ファッションエンジニアリング					小テスト10点
5	登校	ファッションビジネス知識 ファッションビジネスの特性					
6	登校	ファッション生活とファッション消費					
7	登校	中間テスト					中間テスト20点
8	登校	ファッション産業構造					
9	登校	ファッションマーケティング					
10	登校	ファッションマーチャンダイジング					小テスト10点
11	登校	アパレル生産と物流					
12	登校	ファッション流通とコミュニケーション・キャリアプラン					小テスト10点
13	登校	ビジネス基礎知識					
14	登校	定期テスト					50点
15	登校	フィードバック・模擬問題					
準備学習 時間外学習	教科書、問題集の自主学習をしましょう。						
評価方法	小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点						
受講生への メッセージ	2級合格目指して頑張りましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】							