

## 2023年度 科目別 授業計画(シラバス)

| 科目名  | ファッションビジネス検定 I                                  | 必修<br>選択                             | 必修   | 年次   | 1 | 開講区分     | 1 Semester(前期)  |
|--|---|--------------------------------------|--|------|---|----------|-----------------|
| 学科・専攻  | ビューティーWEBデザイナー科                                 | 授業形態                                 | 演習   | 単位時間 | 2 | 曜日<br>時限 | 木<br>1          |
| 教員   | 山吉尚美  | 【教員実務経験】<br><input type="checkbox"/> | アパレル企業にて、一貫した実務経験をし、独立後はオリジナルブランドのデザイン、デレクションを手がけている。 <input type="checkbox"/> |      |   |          |                 |
| 【到達目標】   | ファッションビジネス検定3級合格をめざす。ファッションビジネス知識を深める           |                                      |  |      |   |          |                 |
| 【授業の学習内容】<br>検定対策となる、テキストや問題集を中心に学習する。幅広くファッションビジネスへの見聞の広がる情報収集、レポート、など。 |   |                                      |  |      |   |          |                 |
| 週  | 授業形態  | 授業計画・内容                              |  |      |   |          | 小テスト・中間テスト・定期試験 |
| 1  | 登校  | ファッションビジネス知識について                     |  |      |   |          |                 |
| 2  | 登校  | ① ファッションビジネスの概要 定義と特性                |  |      |   |          |                 |
| 3  | 登校  | ①-2 ファッションビジネスの概要 産業の概念              |  |      |   |          | 小テスト10点         |
| 4  | 登校  | ①-3 ファッションビジネスの概要 歩みと動向              |  |      |   |          |                 |
| 5  | 登校  | ②ファッション生活と消費                         |  |      |   |          | 小テスト10点         |
| 6  | 登校  | ③ファッション産業の概要と構造                      |  |      |   |          |                 |
| 7  | 登校  | 中間テスト                                |  |      |   |          | 20点             |
| 8  | 登校  | ④ ファッションマーケティング 基礎知識                 |  |      |   |          |                 |
| 9  | 登校  | ④-2 ファッションマーケティング 市場調査               |  |      |   |          | 小テスト10点         |
| 10   | 登校  | ⑤ ファッションマーチャンダイジング 基礎知識              |  |      |   |          |                 |
| 11   | 登校  | ⑤-2 ファッションマーチャンダイジング 流れ              |  |      |   |          |                 |
| 12   | 登校  | ⑥ ファッション流通 基礎知識                      |  |      |   |          |                 |
| 13   | 登校  | ⑦ ファッション産業の概要 職種・求人・採用               |  |      |   |          |                 |
| 14   | 登校  | ⑧ ビジネスの基礎知識                          |  |      |   |          |                 |
| 15   | 登校  | 定期試験・フィードバック                         |  |      |   |          | 50点             |
| 準備学習<br>時間外学習  | 準備: 時間外学習:ノート復習。トレンドの研究、映画美術館などに積極的に興味を持つ。SNS発信 |                                      |  |      |   |          |                 |
| 評価方法   | 出席:別途規定 : 出席率2/3を下回る場合は単位認定なし 合否:60点以上で合格       |                                      |  |      |   |          |                 |
| 受講生への<br>メッセージ   |   |                                      |  |      |   |          |                 |
| 【使用教科書・教材・参考書】<br>ファッションビジネス3級 スケッチブック のり ハサミ など                         |   |                                      |  |      |   |          |                 |