

2024年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ブランド研究Ⅱ	必修 選択	年次	1	開講区分	2セメスター
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業形態	単位時間	15	曜日 時限	木曜日 4限
教員	木戸 芽依	【教員実務経験】	アパレル・美容部員を経験。現在はファッション・メイクの2分野で講師業をメインに活動。			
【到達目標】	沢山のブランドを知り、ブランドの魅力を発信出来るようになる。					
【授業の学習内容】						
ブランドへの知識、形態を学ぶ。						
週	授業形態	授業計画・内容				小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ブランドとは何か。個々の個性を知る。				
2	登校	アパレル製造小売業とは？				
3	登校	ハイブランド研究				小テスト5点
4	登校	ローランド研究				小テスト5点
5	登校	ハイブランドのコレクション研究				
6	登校	ファストファッション研究				
7	登校	コラージュ作成				中間テスト 20点
8	登校	株式会社ファーストリテイニングとは				
9	登校	株式会社アダストリアとは				小テスト5点
10	登校	株式会社ユナイテッドアローズとは				
11	登校	株式会社マッシュススタイルラボとは				小テスト5点
12	登校	自分の好きなブランドを見つけ、定期テストに向け、まとめる				
13	登校	定期テスト準備				
14	登校	コラージュ作成				定期テスト 50点
15	登校	フィードバック				小テスト10点
準備学習 時間外学習	準備:携帯電話、(持っている人はIpadやノートパソコン)ノート、筆記用具、雑誌など 時間外学習:授業のノート整理、復習、日々の市場調査					
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出 席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合 否 : 60点以上で合格(A:100・90 B:89・80 C:79・70 D:69・60) 否(E:評価資格喪失、F:59・0) 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価					
受講生への メッセージ	沢山のブランドを学び、自分の好きを見つけましょう！					
【使用教科書・教材・参考書】						