

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	1 Semester	
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	演習	単位	4	曜日 時限	月曜日 1~2限	
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務うち3年間は 店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。					
【到達目標】	ファッション業界で活躍できる人物になるために、ファッションビジネスの基礎知識、ファッションビジネスの定義と特性を学び即戦力となる 実職を身につける。							
【授業の学習内容】 ファッションビジネスの基礎知識、ファッション造形知識、アパレルについて幅広く学ぶ。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	ファッション造形知識 ファッション、デザイン、アパレル						
2	登校	ファッションコーディネート						
3	登校	ファッション商品知識						
4	登校	ファッションデザイン					小テスト10点	
5	登校	ファッション・エンジニアリング						
6	登校	ファッションビジネス知識 ファッションビジネスの概要						
7	登校	中間試験					20点	
8	登校	ファッション生活・ファッション消費						
9	登校	ファッション産業構造					小テスト10点	
10	登校	ファッションマーケティング						
11	登校	ファッションマーチャンダイジング					小テスト10点	
12	登校	ファッション流通・ファッション産業の職種概要						
13	登校	ビジネス基礎知識						
14	登校	定期試験					50点	
15	登校	フィードバック						
準備学習 時間外学習								
評価方法	小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点							
受講生への メッセージ	ファッションについて学び現場で即戦力となるようしっかり学んでいきましょう。							
【使用教科書・教材・参考書】								