

## 2024年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス検定Ⅱ	必修 選択	年次	1	開講区分	2セメスター(後期)
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業形態	単位時間	15	曜日 時限	木 3限
教員	木戸 芽依	【教員実務経験】	アパレル・美容部員を経験。現在は講師業をメインに活動。			
【到達目標】	ファッションビジネス検定を通して、知識を増やし、将来に向け学ぶ。					
【授業の学習内容】	ファッションビジネス検定Ⅱ テキスト解答					
週	授業形態	授業計画・内容				小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ファッションビジネス知識				
2	登校	ファッションビジネスの特性				
3	登校	ファッション生活、ファッション消費				小テスト5点
4	登校	ファッションマーケティング				
5	登校	ファッションマーチャンダイジング				小テスト5点
6	登校	アパレル生産と物流				
7	登校	キャリアプラン				
8	登校	ビジネス知識基礎				中間テスト20点
9	登校	ファッション造形知識				
10	登校	ファッション文化				小テスト10点
11	登校	ファッションコーディネート				
12	登校	ファッション商品知識				小テスト10点
13	登校	ファッションデザイン				
14	登校	デザイン文化				定期テスト50点
15	登校	ファッションビジネス知識				
準備学習 時間外学習	教科書、問題集の自主勉強。					
評価方法	出席:別途規定 出席率2/3を下回る場合は単位認定なし。合否60点以上で合格。					
受講生への メッセージ	ファッションビジネスを学ぶことによって、就職に生かせてくれることもあるので、頑張りましょう					
【使用教科書・教材・参考書】						