

## 2026年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	ビジネススキルⅣ	必修 選択	必須	年次	2	開講区分	2セメスター(後期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	2 30	曜日 時限	木曜日 2
教員	増田綾香	【教員実務 経験】	ショップ販売員、現役ウエディングプランナーとして、プランニングや広報を得意とする。専門学校にてプランニング、SNSマーケティングの授業に従事している。				
【到達目標】	WEB上での顧客の認知から集客、購買までの流れを理解することができる						
【授業の学習内容】	WEB上での顧客の認知から集客、購買までの流れを理解することができる						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	イベント企画の重要性、企画フローについて理解することができる					
2	登校	イベントを企画できるようになる①（目的・ターゲット選定）＊グループ毎					
3	登校	イベントを企画できるようになる②（コンセプト決定1/2）					
4	登校	イベントを企画できるようになる③（コンセプト決定2/2予算組・スケジュール決定）					IG素材づくり
5	登校	イベントを企画できるようになる④（イメージ広告素材決定）					
6	登校	中間発表にむけての準備（canvaで資料作成）					
7	登校	中間発表＊グループ毎にイベント内容～広告素材イメージの発表					50点
8	登校	イベントを企画できるようになる⑤（撮影ディレクションができるようになる1/3）					
9	登校	イベントを企画できるようになる⑥（撮影ディレクションができるようになる2/3）					
10	登校	イベントを企画できるようになる⑦（撮影ディレクションができるようになる3/3）					
11	登校	イベントを企画できるようになる⑧（広告作成1/3）＊個人ごとに作成					
12	登校	イベントを企画できるようになる⑨（広告作成2/3）					
13	登校	イベントを企画できるようになる⑩（広告作成3/3）					
14	登校	振り返り＆課題提出					50点
15	登校	復習					
準備学習 時間外学習	特にございません						
評価方法	中間発表50点・課題提出50点						
受講生への メッセージ	イベントの企画の必要性から、企画作りの段取り、広告素材の作り方を身に付けていただきます メモに取れるもの、タブレット、PCがある方をご準備ください。Canvaを使用しますのでDLをお願いいたします						
【使用教科書・教材・参考書】							