

2024年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	ハイブランドコスメ	必修 選択	必須	年次	1	開講区分	2セメスター(後期)	
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	実技	単位 時間	2	曜日 時限	木 3~4	
教員	永岡・河野	【教員実 務経験】	百貨店にて美容部員経験を積み、講師業の他、日本化粧品検 定協会認定講師として美容コラムの執筆活動を行なってい					
【到達目標】	お客様のご要望に沿った提案ができる美容部員になるために、ブランドイメージに沿ったメイクアップ技術を磨き、 それぞれの顔立ちに合わせたメイクアップ表現ができるようになる。							
【授業の学習内容】 ブランドの世界観や製品特徴を理解し、メイクアップを通してブランドの特徴を表現する。 それぞれのなりたいイメージや悩みに合わせてコスメをセレクトし、ご要望に沿ったメイクアップを仕上げる。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	百貨店ブランドについて・配布コスメを使用してフルメイク（セルフメイク）						
2	登校	ブランドテーマ：M・A・C（相モデル実習）						
3	登校	ブランドテーマ：NARS（相モデル実習）					小テスト 5点	
4	登校	ブランドテーマ：CHANEL（相モデル実習）						
5	登校	ブランドテーマ：THREE（相モデル実習）					小テスト 5点	
6	登校	ブランドテーマ：shuemura（相モデル実習）						
7	登校	中間テスト ブランドテーマ：Dior（相モデル実習）					中間テスト 20点	
8	登校	ブランドテーマ：JILL STUART（相モデル実習）						
9	登校	ブランドテーマ：イヴ・サンローラン（相モデル実習）					小テスト 5点	
10	登校	ブランドテーマ：イプサ（相モデル実習）						
11	登校	ブランドテーマ：RMK（相モデル実習）					小テスト 5点	
12	登校	ブランドテーマ：アディクション（相モデル実習）					小テスト 5点	
13	登校	ブランドテーマ：セルヴオーク（相モデル実習）					小テスト 5点	
14	登校	ブランドテーマ：スック（相モデル実習）						
15	登校	定期テスト 前週までに学んだブランドからランダムで課題決定（相モデル）					定期テスト 50点	
準備学習 時間外学習	ハイブランドコスメの新作コスメや最新のビジュアルを、パンフレットや公式サイトで随時チェック しておくこと。							
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席: 出席率70%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否: 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失 F:59~0) 実習や習熟度が測れないものはS・U評価							
受講生への メッセージ	それぞれのブランドのメイクアップの特徴やベストセラー商品を使ってメイクを仕上げることで、ブランドごとで 比較ができます。就職したいブランドの選択の幅を広げるという意味でもブランドの特徴をしっかりと学びましょう！							
【使用教科書・教材・参考書】 メイク道具一式・筆記用具								