

2024年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	2セメスター(後期)
学科・専攻	トータルビューティー科	授業 形態	演習	単位 時間	2	曜日 時限	木曜日 3・4
教員	山吉尚美	【教員実務 経験】	アパレル企業にて一貫した実務経験をし独立。独立後は自身のブランドを展開、運営をしている。ディレクター兼デザイナー				
【到達目標】	ファッション業界で活躍できる人材となるための基礎知識を身につけ、業界の現状を把握し、未来予測と共に社旗貢献のできる人材となる。SNSなどの活用など自己表現力を高め、自己プロデュース力をつける。						
【授業の学習内容】 市場調査やWEBリサーチと座学をバランスよく行い、実践的にファッションビジネスを学ぶ。レポートの作成やプレゼン資料の技術も学び、プレゼンテーションのスキルも磨くこと。自己のセンスを磨き、個性をしっかりと伸ばすように、幅広いリサーチを行う。							
授業形態	授業計画・内容						小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	ファッションの造形知識① ファッションデザイン基礎、					
2	登校	ファッションの造形知識② アパレル基礎					小テスト10点
3	登校	ファッションの造形知識③ ファッションコーディネートについて (コーデ演習)					
4	登校	ファッションの造形知識④ ディスプレイの知識 (ディスプレイ演習)					小テスト10点
5	登校	ファッションの造形知識⑤ 商品知識-1					
6	登校	ファッションの造形知識⑥ 商品知識-2 サイズ、取り扱い、品質について					
7	登校	中間試験					20点
8	登校	ファッションビジネスの概要① 重要トピック					
9	登校	ファッションビジネスの概要② 産業の構造について					
10	登校	ファッションビジネスの概要③ ファッション市場のトレンド分析 オンライン、オフライン					小テスト10点
11	登校	ファッションビジネスの概要④ ファッションマーケティング リサーチ					
12	登校	ファッションビジネスの概要⑤ ファッションマーチャンダイジング					
13	登校	【パーソナルブランディング①】 自身のオリジナルブランドを構築構想してみる 情報収集					
14	登校	【パーソナルブランディング②】 ビジョンボードやブランディングシート 作成					
15	登校	定期試験 フィードバック					50点
準備学習 時間外学習	ノート、スクラップブックの見直しと整理。復習と予習。ファッションに関する時事ニュースに興味を持つ						
評価方法	◇出席:出席率70%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否:60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失 F:59~0) 実習や習熟度が測れないものはS・U評価						
受講生への メッセージ	ファッションビジネスは日々の生活やあらゆることに関係していることです。楽しく学び活かせるようにしましょう。自由な感性を磨き、取り巻く環境や社会に貢献できるように成長できますように。よろしくお願いします。						
【使用教科書・教材・参考書】 スクラップブック・ノ、筆記用具、のり、ハサミ。 VOUGE/MODE ET MODE 随時必要プリント配布 ファッションビジネス3							