

2023年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	商品企画販売	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	2セメスター(後期)
学科・専攻	トータルビューティー科 メイク・ファッションコース	授業 形態	実技	単位 時間	2	曜日	火曜日
教員	沖島憂子	【教員実務 経験】	15年のサロン勤務を経てフリーランスへ。ブライダル・広告・CM・撮影などに携わる教員が現場での即戦力となれるよう授業を行う。数々のコンテストやショーへの経験がある為、作品作りに対する知識と技術の基礎を習得する授業を行う。				
【到達目標】	ショーに向けて作品をイメージして形にすることが出来るようになる。作品全体を意識したトータルコーディネートが出来るようになる。						

【授業の学習内容】

ショーを成功させる為に各担当の仕事チームで話し合い協力し作り上げていく。周りに目を配り、声をかけて自ら動けるようになる。

週	授業形態	授業計画・内容	小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	ショーについて:役割・テーマ・構成を話し合う (動画などを観て参考にする)		
2	登校	ショーについて:テーマ・構成を話し合う (動画などを観て参考にする)	小テスト	10点
3	登校	各担当ごとに準備	小テスト	10点
4	登校	各担当ごとに準備 買い出しなど		
5	登校	各担当ごとに準備 進捗状況報告 全体すり合わせ	小テスト	10点
6	登校	各担当ごとに準備 進捗状況報告		
7	登校	各担当ごとに準備 進捗状況報告 全体すり合わせ	小テスト	10点
8	登校	各担当ごとに準備 進捗状況報告		
9	登校	各担当ごとに準備 ヘアメイク完成形チェック		
10	登校	リハーサル		
11	登校	全体通しリハーサル	小テスト	10点
12	登校	全体通しリハーサル		
13	登校	最終準備 全体ミーティング		
14	登校	ショー本番		
15	登校	ショー本番 振り返りレポート	定期テスト	50点

準備学習  
時間外学習

興味を持ったものをどのように演出やデザインへ繋げていくかを常に考えることが大切です。

評価方法

- 取組姿勢 : 定期テスト内に含む
- 課題 : 50点(課題提出状況)
- 習熟度 : 50点(到達目標に対する成長具合や習熟度)
- ◇出席 : 別途規定(出席率2/3を下回る場合は単位認定はなし)に基づきます。
- ◇合否 : 60点以上で合格

受講生への  
メッセージ

クラス一丸となって取り組む作品となります。積極的に意見を交換し、周りに気を配り協力して良いショーを作り上げていきましょう。

各役割で必要な道具を忘れずに