

## 2025年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	インターン(課題研究) I	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	1 Semester(前期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業形態	講義	単位時間	1	曜日 時限	火曜日 1.2限目
教員	ジャスミン・陳	【教員実務経験】	ジャスミンアート代表。デザイナーとして玩具メーカー、住宅メーカーを経験。その後(株)七洋制作へ入社。デザイナーと通訳でアジア・ドイツなど飛び回る。フリーランスアーティストとして活躍中。				
【到達目標】	主に印刷メディアで用いられ、広告や販促物、ポスター、パンフレット、商品パッケージなどを作成出来るように。グラフィックデザインを仕事として広告、出版物、商品パッケージ、シンボルマーク、社名や商品のロゴタイプなどのデザインを出来るように。グラフィックデザイナーとして、デザインスキルに加えて「想像力」「アイデアを生み出す力」「伝える力」を身につけます。						
【授業の学習内容】	ソフトを使いこなし、写真の加工/アレンジ、文字の加工/アレンジができるようになります。広告デザイン、商業デザイン用のグラフィックデザインが出来る。						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	自己紹介、作品例を見ながら授業内容を説明する					
2	登校	ソフトの簡単説明、各機能を試します					
3	登校	テキスト入力/編集/アレンジ					
4	登校	形作り、変形と造形					
5	登校	デジタル機能の活用1					小テスト(作品提出)10点
6	登校	デジタル機能の活用2					
7	登校	テーマを決めて簡単デザイン					小テスト10点
8	登校	イラスト/キャラクターデザイン					
9	登校	アナログアート&デジタルアート					小テスト(作品提出)10点
10	登校	オリジナルデザイン1					中間テスト20点
11	登校	オリジナルデザイン2					
12	登校	統一課題①					
13	登校	統一課題②					
14	登校	テスト					定期テスト50点
15	登校	点数発表/解答					
準備学習 時間外学習							
評価方法	小テスト30点、中間テスト20点、定期テスト50点						
受講生への メッセージ	未知の可能性を探す、自分の良さをもっと知り、物を筆を通して表現できるようになります！						
【使用教科書・教材・参考書】	オリジナル教材						