

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	インターンゼミⅡ(課題研究)	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	2 Semester
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	4 60	曜日 時限	水曜日 3~4限
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務うち3年間は店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。				
【到達目標】	主に印刷メディアで用いられ、広告や販促物、ポスター、パンフレット、商品パッケージなどを作成できるように。グラフィックデザインを仕事として広告、出版物、商品パッケージ、シンボルマーク、社名や商品のロゴタイプなどのデザインができるように。グラフィックデザイナーとしてデザインスキルに加えて想像力、アイデアを生み出す力、伝える力を身につけます。						
【授業の学習内容】	ソフトを使いこなし、写真の加工、アレンジ、文字の加工、アレンジ、広告デザイン、商業デザイン用のグラフィックデザインができるようになります。						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	授業内容説明					
2	登校	機能の使い方、目標設定					
3	登校	テキスト形式、文字アレンジ					
4	登校	構図とバランス					
5	登校	テーマを決め、ポスターを制作①					小テスト(作品提出)10点
6	登校	テーマを決め、ポスターを制作②					
7	登校	ロゴデザイン①					小テスト10点
8	登校	ロゴデザイン②					
9	登校	オリジナルデザイン①					中間テスト20点
10	登校	オリジナルデザイン②					小テスト(作品提出)10点
11	登校	統一課題①					
12	登校	統一課題②					
13	登校	統一課題③					
14	登校	テスト					定期テスト50点
15	登校	点数発表・解答					
準備学習 時間外学習							
評価方法		小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点					
受講生への メッセージ		未知の可能性を探る、自分の良さをもっと知り物を筆を通して表現できるようになります。					
【使用教科書・教材・参考書】							