

2026年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	インフルエンサーマーケティング	必修 選択	選択	年次	2	開講区分	1 Semester(前期)
学科・専攻	トータルビューティ科	授業 形態	実習	単位 時間	1	曜日 時限	木 1
教員	永岡	【教員実務 経験】	百貨店にて美容部員経験を積み、講師業の他、日本化粧品検定協会認定講師として美容コラムの執筆活動を行なっている。				
【到達目標】	SNSを通してこれまで学んだメイク・ファッション知識を「分かりやすく・見やすく」発信できるようになる						
【授業の学習内容】							
SNSの正しい扱い方について学ぶ SNSでのメイク・ファッション知識の発信方法を学ぶ							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	SNSを通じたメイク・ファッションイメージの発信方法について/写真の加工方法					
2	登校	SNS発信テーマ「正しいクレンジングの手順・選び方」絵コンテ作成					
3	登校	SNS発信テーマ「正しいクレンジングの手順・選び方」メイク撮影・加工					
4	登校	SNS発信テーマ「正しいクレンジングの手順・選び方」編集					小テスト5点
5	登校	SNS発信テーマ「アイシャドウの基本的塗り方」絵コンテ作成					小テスト5点
6	登校	SNS発信テーマ「アイシャドウの基本的塗り方」メイク撮影（動画）					
7	登校	中間試験「アイシャドウの基本的塗り方」編集（リール）					中間テスト20点
8	登校	SNS発信テーマ「白ニットに似合うモテメイクHowTo」絵コンテ作成					
9	登校	SNS発信テーマ「白ニットに似合うモテメイクHowTo」メイク撮影・加工					
10	登校	SNS発信テーマ「白ニットに似合うモテメイクHowTo」編集					小テスト10点
11	登校	SNS発信テーマ「テーマ自由」絵コンテ作成					
12	登校	SNS発信テーマ「テーマ自由」メイク撮影（動画）					
13	登校	SNS発信テーマ「テーマ自由」編集・加工（リール）					小テスト10点
14	登校	SNS発信テーマ「過去テーマから選択」メイク撮影					
15	登校	SNS発信テーマ「過去テーマから選択」編集・加工					定期テスト50点
準備学習 時間外学習	常にスキンケア・メイク・ファッション系のSNSをチェックしておくこと						
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0)、 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価						
受講生への メッセージ	SNSでの発信を通して仕事に繋がっていくこともあります。 正しいSNSでの発信方法を学び、うまく活用していきましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】							
タブレット/スマートフォン/パソコン 筆記用具							