

2025年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	プロモーションアドバンス	必修 選択	必修	年次	1	開講区分	2 Semester(後期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	1	曜日 時限	火曜日 2限
教員	増田綾香	【教員実務 経験】	ショップ販売員、現役ウエディングプランナーとして、プランニングや広報を得意とする。専門学校にてプランニング、SNSマーケティングの授業に従事している。				
【到達目標】	イベント企画から集客までの流れを理解することができる 広告素材がつかれるようになる						
【授業の学習内容】	イベント企画から集客までの流れを理解することができる 広告素材がつかれるようになる						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	イベント企画の重要性、企画フローについて理解することができる					
2	登校	イベントを企画できるようになる①(目的・ターゲット選定) *グループ毎					
3	登校	イベントを企画できるようになる②(コンセプト決定1/2)					
4	登校	イベントを企画できるようになる③(コンセプト決定2/2予算組・スケジュール決定)					小テスト10点
5	登校	イベントを企画できるようになる④(イメージ広告素材決定)					
6	登校	中間発表にむけての準備(canvaで資料作成)					
7	登校	中間発表 *グループ毎にイベント内容～広告素材イメージの発表					小テスト20点
8	登校	イベントを企画できるようになる⑤(撮影ディレクションができるようになる1/3)					
9	登校	イベントを企画できるようになる⑥(撮影ディレクションができるようになる2/3)					
10	登校	イベントを企画できるようになる⑦(撮影ディレクションができるようになる3/3)					小テスト10点
11	登校	イベントを企画できるようになる⑧(広告作成1/3) *個人ごとに作成					小テスト10点
12	登校	イベントを企画できるようになる⑨(広告作成2/3)					
13	登校	イベントを企画できるようになる⑩(広告作成3/3)					
14	登校	振り返り&課題提出(期末テスト)					定期テスト50点
15	登校	復習					
準備学習 時間外学習	特にごさいません						
評価方法	小テスト/中間テスト50点・期末テスト50点						
受講生への メッセージ	イベントの企画の必要性から、企画作りの段取り、広告素材の作り方を身に付けていただきます メモに取れるもの、タブレット、PCがある方はご準備ください。Canvaを使用しますのでDLをお願いいたします						
【使用教科書・教材・参考書】							