

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	デジタルスキルアドバンス	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	2セメスター(後期)	
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	4 60	曜日 時限	金 3・4	
教員	(株)Tokyo Fashion technology Lab(磯村・木内)	【教員実務 経験】						
【到達目標】	デジタルテクノロジーの最新情報(3DCG技術、生成AI、SNS運用知識など)を把握し、実務に活用する提案ができる人材 新たなトレンドや技術情報をキャッチアップし、自己成長できる人材							
【授業の学習内容】 現代社会では、T型人才、H型人才など、複数の分野を横断してイノベーションを起こせる人材が求められている。 本授業ではデジタルツールの習得を軸に、関連分野の幅広い知識を学び、社会の変化に柔軟に対応できる人材育成を目指す。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	カスタマージャーニーマップ①	Marvelous Designer(MD)オリジナル衣装作成①					
2	登校	カスタマージャーニーマップ②	MDでのオリジナル衣装作成②				(制作課題提出5点)	
3	登校	UI/UX設計①	MDでのオリジナル衣装作成③					
4	登校	UI/UX設計②	MD・Blenderでのアバター・衣装最適化				(制作課題提出5点)	
5	登校	UI/UX設計③	AR/バーチャル試着(Try On)AR作成①					
6	登校	販促企画/リッチコンテンツの使い方①	AR/バーチャル試着(Try On)AR作成②				(制作課題提出5点)	
7	登校	販促企画/リッチコンテンツの使い方②	AR/バーチャル試着(Try On)AR作成③				中間テスト(20点)	
8	登校	販促企画/リッチコンテンツの使い方③	Blenderでのパーティクル3Dビジュアル表現①					
9	登校	映像制作基礎①	Blenderでのパーティクル3Dビジュアル表現②				(制作課題提出5点)	
10	登校	映像制作基礎②	MD・BlenderでのVFX実写合成動画作成①				(制作課題提出5点)	
11	登校	映像制作基礎③	MD・BlenderでのVFX実写合成動画作成②				(制作課題提出5点)	
12	登校	WEBサイトへのコンテンツ実装①	オリジナルVFX実写合成(期末テスト制作)①					
13	登校	WEBサイトへのコンテンツ実装②	オリジナルVFX実写合成(期末テスト制作)②					
14	登校	WEBサイトへのコンテンツ実装③	オリジナルVFX実写合成(期末テスト制作)③				期末テスト(50点)	
15	登校	成果物発表	成果物発表					
準備学習 時間外学習	準備: ファッション、ビューティー、カルチャーなどのトレンドリサーチ 時間外学習: 授業のノート整理、項目の復習、取り組み課題のソリューション研究							
評価方法	<ul style="list-style-type: none"> ●取組姿勢 : 40点(学習に対する取組姿勢) ●課題 : 30点(課題提出状況) ●習熟度 : 30点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : 別途規定(出席率2/3を下回る場合は単位認定はなし)に基づきます。 ◇合否 : 60点以上で合格□ 							
受講生への メッセージ	ユニークなスキルと知識を持った人材として、就職を有利に進めましょう。また、就職という就業形態に拘らず、自身で売上を作る、ビジネスを立ち上げる、ということも可能な世の中です。学んだ分だけ自分自身の将来の財産になるので、頑張って学んでいきましょう。□							
【使用教科書・教材・参考書】 使用機材は、PC・カメラ(一眼レフ/スマートフォン)。使用ソフトウェアは、Marvelous Designer/Blender/Illustrator/Photoshop/Premiere Pro/After Effects/Vscode								