

2024年度 科目別 授業計画(シラバス)								
科目名	ファッションスタイリングⅠ		必修 選択	必修	年次	1	開講区分	1セメスター(前期)
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科		授業 形態	演習	単位 時間	60	曜日 時限	木曜日 3.4
教員	栄 範子		【教員実務 経験】	アパレル企業にて企画、販売の実務経験後、ファッションビジネス専門講師となる				
【到達目標】	ファッション業界に必要な基礎知識を学び、スタイリングに必要な感性と技術磨きながら、幅広い提案ができる。							
【授業の学習内容】 スタイリングに必要な、アイテムやディテール、柄、ファッションブランドの特徴や名称を学びます。 また、ファッションスタイルの種類や色々な感性をイメージしながら、カラージュやスタイリングシートなどデータ作成を学びます。								
週	授業形態	授業計画・内容						小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	イントロダクション・ファッション業界とファッションスタイリングの基本概論						
2	登校	ファッション基礎知識①（アイテム・ディテールの名称）						
3	登校	ファッション基礎知識②（シルエット・ライン・柄の名称）						
4	登校	ファッション基礎知識まとめ						小テスト10点
5	登校	ファッションブランドについて①(ハイブランドからローブランドの名称と特徴)						
6	登校	ファッションブランドについて② 実店舗ブランドリサーチ						
7	登校	中間試験・フィードバック						20点
8	登校	ファッション感性①(テストによる分類について解説後、カラージュ作成)						
9	登校	ファッション感性②(テストによる3分類を実店舗でスタイリング実践と撮影)						
10	登校	ファッション感性③(3分類の撮影したスタイリングシート作成→発表)						小テスト10点
11	登校	ファッション感性④(イメージによる分類について解説後、カラージュ作成)						
12	登校	ファッション感性⑤(イメージによる8分類を実店舗でスタイリング実践と撮影)						
13	登校	ファッション感性⑥(8分類の撮影したスタイリングシート作成→発表)						
14	登校	ファッション感性まとめ						小テスト10点
15	登校	定期試験・フィードバック						定期試験50点
準備学習 時間外学習	配布プリントやデータの見直しと整理。復習と予習。また、SNSなどのトレンド情報収集、ファッションブランド実店舗のリサーチや美術館や博物館などのアートに触れて感性を磨いてください。							
評価方法	◇出席:出席率70%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否:60点以上で合格(A:100～90 B:89～80 C:79～70 D:69～60) 否(E:評価資格喪失 F:59～0) 実習や習熟度が測れないものはS・U評価 □							
受講生への メッセージ	ファッションは自由です。個々の感性を大事にしながら、新しい感性や知識を吸収して楽しくスタイリングを学んでください。 よろしくお祈いします。							
【使用教科書・教材・参考書】								
使用教科書:ファッションビジネス3 教材:筆記用具、PC 参考書:WWD、MODE et MODE								

使用教科書:ファッションビジネス3