

2026年度 科目別 授業計画（シラバス）

科目名	SNS運用 II	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	2 Semester (後期)
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター科	授業 形態	実習	単位 時間	2 30	曜日 時限	月 3
教員	永岡	【教員実務 経験】	百貨店にて美容部員経験を積み、講師業の他、日本化粧品検定協会認定講師として美容コラムの執筆活動を行なっている。				
【到達目標】	SNSコンテンツ作成に必要なスキルとデザインセンスが身に付いている						
【授業の学習内容】 SNSの投稿デザインについて分析し、応用する SNSでのメイク・ファッション知識の発信方法を学ぶ							
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	SNS投稿デザインについて（投稿分析）					
2	登校	韓国コスメタイアップ記事作成①					
3	登校	韓国コスメタイアップ記事作成②					小テスト5点
4	登校	韓国コスメタイアップ記事作成③					
5	登校	韓国コスメタイアップ記事作成④					小テスト5点
6	登校	インサイト確認・デザイン修正					
7	登校	韓国コスメタイアップ記事作成⑤					中間テスト20点
8	登校	韓国コスメタイアップ記事作成⑥					
9	登校	韓国コスメタイアップ記事作成⑦					小テスト10点
10	登校	インサイト確認・デザイン修正					
11	登校	韓国コスメタイアップ記事作成⑧					小テスト10点
12	登校	韓国コスメタイアップ記事作成⑨					
13	登校	韓国コスメタイアップ記事作成 1 0					
14	登校	韓国コスメタイアップ記事作成 1 1					定期テスト50点
15	登校	インサイト確認・フィードバック					
準備学習 時間外学習	常にスキンケア・メイク・ファッション系のSNSをチェックしておくこと						
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0)、 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価						
受講生への メッセージ	SNSでの発信を通して仕事に繋がっていくこともあります。 正しいSNSでの発信方法を学び、うまく活用していきましょう！						
【使用教科書・教材・参考書】 タブレット/スマートフォン/パソコン 筆記用具・メイク道具一式							