

## 2025年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	コピーライティングⅡ	必修 選択	必修	年次	2	開講区分	1 Semester(前期)	
学科・専攻	ビューティーWEBクリエイター科	授業 形態	演習	単位 時間	1	曜日 時限	月曜日 3,4限	
教員	悠木シュン	【教員実務 経験】	第35回小説推理新人賞受賞。2014年「スマドロ」でデビュー。日本推理作家協会会員。単行本6冊、文庫本3冊、書き下ろし文庫3冊上梓。ラジオのパーソナリティなど。					
【到達目標】	①自分の個性や強みを的確に表現する力を養う。 ②魅力的で伝わる文章を作成し、ブランド価値を効果的に伝える技術を身につける。 ③SNSやプレスリリースなど、各媒体に応じた表現方法を理解し、実践する。							
【授業の学習内容】								
1: 自己分析をもとに、個性を引き出したプロフィール文を作成。 2: 商品の長を魅力的に伝えるオンラインショップ用説明文の作成。 3: 架空ブランドのSNS投稿プランを企画し、ターゲットに響く投稿文を考案。 4: 新商品やイベント告知を想定した効果的なプレスリリースを作成。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	自分をブランディングするプロフィール文作成					小テスト15点	
2	登校	オンラインショップの商品説明文作成					小テスト15点	
3	登校	架空のブランドSNS投稿プラン					中間テスト20点	
4	登校	プレスリリースの作成					定期テスト50点	
準備学習 時間外学習	準備：瞬発力や発想力を大事にしていますので特に準備することはありません。							
評価方法	小テスト30点、中間テスト20点、定期テスト50点							
受講生への メッセージ	みなさんの「好き」という気持ちを言葉にし、多くの人に伝えるためのお手伝いができれば幸いです。							
【使用教科書・教材・参考書】 Mac Bookを使用いたします。								