

2024年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ブランド研究Ⅱ	必修 選択	年次	1	開講区分
学科・専攻	ビューティウェブクリエイター科	授業形態	単位時間	15	曜日 時限
教員	木戸 芽依	【教員実務経験】	アパレル・美容部員を経験。現在はファッション・メイ		
【到達目標】	沢山のブランドを知り、ブランドの魅力を発信出来るようになる。				
【授業の学習内容】					
ブランドへの知識、形態を学ぶ。					
週	授業形態	授業計画・内容			
1	登校	ブランドとは何か。個々の個性を知る。			
2	登校	アパレル製造小売業とは？			
3	登校	ハイブランド研究			
4	登校	ローランド研究			
5	登校	ハイブランドのコレクション研究			
6	登校	ファストファッション研究			
7	登校	コラージュ作成			
8	登校	株式会社ファーストリテイニングとは			
9	登校	株式会社アダストリアとは			
10	登校	株式会社ユニテッドアローズとは			
11	登校	株式会社マッシュスタイルラボとは			
12	登校	自分の好きなブランドを見つけ、定期テストに向け、まとめる			
13	登校	定期テスト準備			
14	登校	コラージュ作成			
15	登校	フィードバック			
準備学習 時間外学習	準備:携帯電話、(持ってる人はIpadやノートパソコン)ノート、筆記用具、雑誌など 時間外学習、日々の市場調査				

<p>評価方法</p>	<p>●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下合 否 : 60点以上で合格(A:100~90 B:89~80 C:79~70 D:69~60) 否(E:評価資格喪失、F:59~0) 実習や習熟度が測れないものについて</p>
<p>受講生へのメッセージ</p>	<p>沢山のブランドを学び、自分の好きを見つけましょう！</p>
<p>【使用教科書・教材・参考書】</p>	

2セメスター

木曜日

4限

クの2分野で講師業をメインに活動。

小テスト・中間テスト・定期試験

小テスト5点

小テスト5点

中間テスト 20点

小テスト5点

小テスト5点

定期テスト 50点

小テスト10点

ト学習:授業のノート整理、復

:回る場合は単位認定は無し、E評価となる)◇
:はS・U評価