

## 2023年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	ブランド研究	必修 選択		年次	1	開講区分	2セメスター	
学科・専攻	ビューティウェブデザイナー科	授業形態		単位 時間		曜日 時限	木曜日 4限	
教員	木戸 芽依	【教員実務 経験】	アパレル・美容部員を経験。 現在はファッション・メイクの2分野で講師業をメインに活動。					
【到達目標】	沢山のブランドを知り、ブランドの魅力を発信出来るようになる。							
【授業の学習内容】								
ブランドへの知識、形態を学ぶ。								
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験	
1	登校	ブランドとは何か。個々の個性を知る。						
2	登校	アパレル製造小売業とは？						
3	登校	ハイブランド研究					小テスト5点	
4	登校	ローランド研究					小テスト5点	
5	登校	ハイブランドのコレクション研究						
6	登校	ファストファッション研究						
7	登校	コラージュ作成					中間テスト 20点	
8	登校	株式会社ファーストリテイニングとは						
9	登校	株式会社アダストリアとは					小テスト5点	
10	登校	株式会社ユニテッドアローズとは						
11	登校	株式会社マッシュスタイルラボとは					小テスト5点	
12	登校	自分の好きなブランドを見つけ、定期テストに向け、まとめる						
13	登校	定期テスト準備						
14	登校	コラージュ作成					定期テスト 50点	
15	登校	フィードバック					小テスト10点	
準備学習 時間外学習	準備:携帯電話、(持つてる人はIpadやノートパソコン)ノート、筆記用具、雑誌など 時間外学習:授業のノート整理、復習、日々の市場調査							
評価方法	●習熟度 : 100点(到達目標に対する成長具合や習熟度) ◇出 席 : TS・実践・TB・HM・BR・国Bは70%以上、美容師は出席率80%以上(下回る場合は単位認定は無し、E評価となる) ◇合 否 : 60点以上で合格(A:100°90 B:89°80 C:79°70 D:69°60) 否(E:評価資格喪失、F:59°0) 実習や習熟度が測れないものについてはS・U評価							
受講生への メッセージ	沢山のブランドを学び、自分の好きを見つけましょう！							
【使用教科書・教材・参考書】								