

2026年度 科目別 授業計画(シラバス)

科目名	インターゼミⅠ(課題研究)	必修 選択	必修	年次	2年	開講区分	1 Semester
学科・専攻	ビューティWEBクリエイター	授業 形態	演習	単位 時間	4 60	曜日 時限	金曜日 1~2限
教員	今林 安奈	【教員実務 経験】	ファッションデザイン科卒業後アパレル企業にて5年間勤務のうち3年間は店長職として店舗運営を行い実務経験を積んでいる。				
【到達目標】	主に印刷メディアで用いられ、広告や販促物、ポスター、パンフレット、商品パッケージなどを作成できるように。グラフィックデザインを仕事として広告、出版物、商品パッケージ、シンボルマーク、社名や商品ロゴタイプなどのデザインができるように。グラフィックデザイナーとしてデザインスキルに加えて想像力、アイデアを生み出す力、伝える力を身に付けます。						
【授業の学習内容】	ソフトを使いこなし、写真加工・アレンジ、文字の加工・アレンジ、広告デザイン、商業デザイン用のグラフィックデザインができるようになります。						
週	授業形態	授業計画・内容					小テスト・中間テスト・定期試験
1	登校	自己紹介、作品例見ながら授業内容を説明する					
2	登校	ソフトの簡単説明、各機能を試す					
3	登校	テキスト入力・編集・アレンジ					
4	登校	形作り、変形と造形					
5	登校	デジタル機能の活用1					小テスト(作品提出)10点
6	登校	デジタル機能の活用2					
7	登校	テーマを決めて簡単デザイン					小テスト10点
8	登校	イラスト・キャラクターデザイン					
9	登校	アナログアート&デジタルアート					小テスト(作品提出)10点
10	登校	オリジナルデザイン1					中間テスト20点
11	登校	オリジナルデザイン2					
12	登校	統一課題①					
13	登校	統一課題②					
14	登校	テスト					定期テスト50点
15	登校	点数発表・解答					
準備学習 時間外学習							
評価方法	小テスト全30点・中間テスト20点・期末テスト50点						
受講生への メッセージ	未知の可能性を探す、自分の良さをもっと知り物を筆を通して表現できるようになります。						
【使用教科書・教材・参考書】	マックブック						