

授業科目等の概要

(衛生専門課程トータルビューティ科) 2021年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		実務経験のある教員等による授業科目
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			企業コラボメイク	企業コラボにおいてメイクの施術ができるようになる	1前	60	2			○	○	○	○	○	
○			企業コラボエステ	企業コラボにおいてエステの施術ができるようになる	1前	60	2			○	○	○	○	○	
○			ベーシックファッション	ファッションの基礎知識、ファッション色彩を身につける	1前	60	2	○			○			○	○
○			JESGメイクアップアーティスト検定対策	メイクアップの基礎を学び、JESGメイクアップアーティスト検定資格取得を目指す	1前	60	2			○	○			○	○
○			就職講座Ⅰ～Ⅳ	就職に向けて、自己分析、面接など一連の流れを理解し活動できるようになり、業界で活躍するために必要なマインドとスキルを身につける	1通2通	120	4	○			○		○		○
○			おもてなし資格検定	美容のプロとして必要な身構え・気構え・心構えを身につけ、検定に合格する	1前	30	1	○			○		○	○	○
○			ネイル基礎	ネイルケア、ネイルアートの基本を習得し、モデルへ施述することができる	1後	60	2			○	○			○	○
○			ICTサロンワーク	ECサイトやネットワークを活用したオンラインショップの開設をする	1後	30	1	○			○			○	○
○			サロンワークⅠ～Ⅱ	美容部員・ファッションアドバイザー・エステティシャンとしての立ち居振る舞いを身につけ、技術力・接客力提案力を身につける	2通	120	4			○	○			○	○
○			東京研修・海外研修	最新の美容やトレンドを東京、または海外で学ぶ	1後	30	1			○	○	○	○		○
○			キャリア開発Ⅰ～Ⅱ	トップブランドゼミ・企業コラボにおいて、企画・運営をチームで行い、協働するためのマインドとスキルを身につける	1後2後	60	2		○		○		○		○
	○		トータルビューティ	相モデルにてスキンケア、ヘアアレンジを実施する基礎知識、技術を身につける	1前	60	2			○	○			○	○
	○		ハイブランドコスメ	ブランドの世界観や製品特徴を理解し、メイクアップを通してブランドの特徴を表現することができる	1後	60	2			○	○			○	○
	○		接客販売ロールプレイ・カウンセリング	デモンストレーションを参考に、相モデルでロールプレイングを行い販売接客の流れを身につける	1後	30	1			○	○			○	○

○	接客販売タッチアップロールプレイ	タッチアップをしながら、販売につなげる接客力、提案力をロールプレイを通して身につける	2前	60	2				○	○				○	○
○	トレンド配信メイク	世界のメイクのトレンドを分析し、感覚を身に付け、美しくバランスよくメイクを施し、SNSで配信ができるようになる	2後	60	2				○	○				○	○
○	オーガニック・フレグランス	国内外のフレグランス商品について特徴を理解し、オーガニック素材のコスメについても理解する	2後	30	1				○	○				○	○
○	撮影ヘアメイクI	作品をスチールや動画で表現することができる	1後	60	2				○	○				○	○
○	ケサランパサランフォトコンテスト	テーマに合わせた作品を作品として表現する事が出来る(ケサランパサランコンテスト)	2前	60	2				○	○				○	○
○	トータルコーディネート	ファッション、ヘア、メイクのトータルでコーディネイトを提案し、施術するスキルを身につける	2後	60	2			○		○				○	○
○	日本化粧品学I~II	日本化粧品検定試験受験に向け、スキンケアや成分についての知識を習得する	1通	60	2			○		○				○	○
○	バリエーションメイクアップ	メイクの基礎を理解し、応用力を身につける	1後	60	2			○		○				○	○
○	色彩技能検定モジュール1~2	色彩技能パーソナルカラー検定に向けて内容を理解し、適切な解答ができるようになる	1前 2前	60	2			○		○				○	○
○	ビューティショー	ビューティショーを通して、学んだことを表現し協働する力を身につける	2前	60	2			○		○				○	○
○	グローバルビューティ(集中)	英語・中国語・韓国語など接客に役立つ会話を学び、エクササイズを通してボディメイクをする知識、技術を習得する。	2後	30	1				○	○				○	○
○	ベルエポックコンテスト	ベルコン予選に向け、メイクのレベルアップとプレゼンテーションができるようになる	2前	60	2				○	○	○	○	○	○	○
○	トレンド研究	時代背景とトレンドの関係性、動向の学びを深め、最新トレンドを研究する	1前	60	2			○		○				○	○
○	ファッションビジネス	ファッションビジネスの基礎知識、専門用語を身につける	1後	60	2			○		○				○	○
○	TOPPS	パーソナルスタイリングのイメージの構築と、簡潔でロジカルなスタイリングの提案を習得する	1前	30	1			○		○				○	○
○	接客販売ロールプレイ	ファッションアドバイザーとして販売の楽しさを知り、プロとしての立ち振る舞いから対応できる知識と実践力を身につける	1後	30	1			○		○				○	○
○	スタイリストワークI~II	スタイリングに関わる考え方、小物の使い方、色が心身ともに与える影響を考え、アイテム知識を深めスタイリングの組み方を学ぶ。小物の使い方、ファッション撮影について応用できるようになる	1後 2前	120	4				○	○				○	○
○	インフルエンサーマーケティング	各種メディアにおいて強い影響力をもつ「インフルエンサー」について学び、マーケティング手法を理解した上で自ら発信する力を身につける	2後	30	1			○		○				○	○

○	エステティック理論Ⅱ～Ⅲ	栄養と体の関係、また皮膚についての基礎知識を理解し、エステティックの理論を基本とした接客を提供できるようになる。Ajesthe検定筆記試験に向けて合格を目指す	2通	60	2	○	○	○	○	○	○
○	エステティック脱毛(集中)	エステサロンで必要となる脱毛について基礎を習得することが出来る	2前	30	1		○	○		○	○
○	痩身・ダイエット講座	身体の内側から美しくなるための知識、技術を習得する	2後	30	1		○	○		○	○
○	ベルエポックコンテスト	ベルコンに向けて、エステの技術的に、プレゼンテーションのやり方を覚える	2前	30	1		○	○		○	○
○	ネイリスト技能検定2級	ネイリスト技能検定2級に向けた技術の習得をする	1後2通	180	6		○	○		○	○
○	ジェルネイル初級	ジェルネイルの基本を学び、初級で求められる知識、技術を習得する	1後2通	180	6		○	○		○	○
○	アロマセラピー検定1級	アロマセラピー検定1級に向けた対策授業	1後2通	180	6	○		○		○	○
○	TOPPS	パーソナルスタイリングのイメージの構築と、簡潔でロジカルなスタイリングの提案を習得する	1後2通	180	6	○		○		○	○
○	認定フェイシャル	認定フェイシャルに向けた対策授業	1後2通	180	6	○		○	○		○
○	着付け(初伝・中伝)	着物の着付けを学び、初伝、中伝を取得する	1後2通	180	6		○	○		○	○
○	美容実習(美免選択)	美容師免許取得に向けた授業	1後2通	180	6		○	○		○	○
合計			73科目	4230時間(141単位)							