

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 国際ビューティビジネス科) 2019年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		実務経験のある教員等による授業科目	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
			導入教育	目的意識を高め、学校生活をスムーズにするためのきまりを認識できるようになる	1前	15	1		○		○		○	○	○	
			相互支援	さまざまな学内行事や学外行事に参加し、チームとしての役割や動きを理解することで、責任感と行動力、表現力を身につける	1通2前	45	3		○		○		○	○	○	
			就職講座	就職に向けての基礎知識とスキルを学び、卒業後必要となる日本語の応用知識まで身につける	1通2通	120	8		○		○		○		○	
			日本接遇マナー	日本のビジネスマナーだけでなく、美容業界における用語、接遇を学び、業界で活躍できる知識・スキルを身につける	1通2通	120	8		○		○			○	○	
			PCスキル	マイクロソフト Office(word Excel PowerPoint)の基本操作を身につけ、ビジネスで必要となるパソコン技術を学び、あわせてIllustratorとPhotoshopの技術も身につける	1通2通	120	8		○		○			○	○	
			トレンド講座	メイク、コスメ、ファッション、ヘアメイク、カラー、WEB、撮影、SNSなど多種多様なジャンルのトレンドを学び、美容業界で必要とされる感度を身につける	1通2通	240	16		○		○				○	○
			パーソナルカラー	すべての基本となる色について学び、各教科の元となる知識を身につける	1前	30	2		○		○				○	○
			メイクアップ	メイクアップの基礎を理解し、さまざまな種類のメイク技術を身につける	1通2通	240	16		○		○				○	○
			トータルコーディネート	メイクアップ、ヘアメイク、ファッションなどの知識と技術をあわせて、総合的な作品作りを行う力を身につける	1後2前	120	8		○		○				○	○
			卒業制作	2年間のメイクアップとファッションの知識・技術の総まとめを行う	2後	60	4		○		○				○	○
			デザイン	ファッション、WEB、店内のコーディネートなどさまざまなデザインの知識と技術を身につける	1後2通	90	6		○		○				○	○
			ファッション	ファッションの基礎を理解し、スタイリングやマーケティング、ブランドの知識を身につける	1通2通	240	16		○		○				○	○

		フレグランス	自分専用のフレグランス作りを通して、フレグランスの知識、技術を身につける	1 前	30	2		○	○			○	○
		現場実習	実際の現場で働くことで、実践力を身につける	1 後 2 後	60	4		○	○	○		○	○
		検定対策	資格取得を目指し、ITの知識を深める	1 後 2 通	180	12		○	○			○	○
合計					41科目			1710単位時間(114単位)					